

中国城镇化促进会 研究报告

2023 年第 5 期（总第 118 期）

2023 年 8 月 5 日

以数字化赋能城乡融合发展

中国城镇化促进会调研组

摘要：数字中国战略的深入实施和数字技术的快速发展，为推动城乡融合高质量发展提供了新机遇、新动能和新路径。当前，要抓住数字中国战略实施的重大机遇，顺应数字经济发展趋势，以数字化推动城乡要素自由流动与合理配置、推动城乡基本公共服务普惠共享、推动城乡基础设施一体化发展、推动乡村经济多元化发展、推动农民收入持续增长。

推动城乡融合发展，是党中央、国务院作出的重大战略部署，是实现共同富裕的必由之路，是全面建设社会主义现代化国家的题中应有之义。近年来，我国在统筹城乡发展、推进新型城镇化方面取得了显著进展，但城乡要素流动不顺畅、基础设施联通不充分、公共资源配置不合理，以及乡村经济活力不足、农民收入增长缓慢等问题依然

突出，影响城乡融合发展的各类障碍尚未根本消除。数字中国战略的深入实施和数字技术的快速发展，为消除阻力和障碍、推动城乡融合高质量发展提供了新机遇、新动能和新路径。“数字化为城乡融合发展带来了新变量、新动力、新路径，为弥补乡村发展短板，为以城带乡、以工补农提供了新的条件和可能性。”¹

中央作出了以数字化推动城乡融合发展的顶层设计。国家《“十四五”数字经济发展规划》指出：加快城市智能设施向乡村延伸覆盖，完善农村地区信息化服务供给，推进城乡要素双向自由流动，合理配置公共资源，形成以城带乡、共建共享的数字城乡融合发展格局。《数字乡村发展战略纲要》指出：统筹发展数字乡村与智慧城市，强化一体设计、同步实施、协同并进、融合创新，促进城乡生产、生活、生态空间的数字化、网络化、智能化发展，加快形成共建共享、互联互通、各具特色、交相辉映的数字城乡融合发展格局。

抓住数字中国战略实施的重大机遇，顺应数字经济发展趋势，贯彻落实国家《“十四五”数字经济发展规划》，以数字化赋能城乡融合高质量发展，要着重把握以下几个方面。

一、以数字化推动城乡要素自由流动与合理配置

（一）以数字化赋能乡村人才发展。开展信息化和数字经济人才下乡活动。依托互联网技术深入实施新型职业农民培育工程，为农民提供在线培训服务，培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。实施“互联网+小农户”计划，提升小农户发展能力。

¹ 戈晶晶，城乡融合发展离不开数字化。《中国信息界》，2022年第4期，47—49。

充分发挥第一书记、驻村工作队员、大学生村官、科技特派员等主体作用，加强农民信息素养和数字经济知识培训。搭建社会人才投身乡村建设信息平台，引导和支持企业家、党政干部、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、律师、技能人才等，通过各种方式服务乡村振兴事业。

（二）以数字化赋能新型农业经营主体和服务主体发展。完善对农民合作社和家庭农场网络提速降费、平台资源、营销渠道、金融信贷、人才培养等政策支持，培育一批具有一定经营规模、信息化程度较高的生产经营组织和社会化服务组织，促进现代农业发展。鼓励工商资本到农村投资适合产业化、规模化经营的农业项目，提供数字化解决方案，与当地农户形成互惠共赢的产业共同体。建立数字技术支撑的新型经营主体支持政策体系和信用评价体系，落实财政、税收、土地、信贷、保险等支持政策。

（三）以数字化手段激活农村要素资源。因地制宜发展数字农业、智慧旅游业、智慧产业园区，促进农业农村信息社会化服务体系建设，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流，推动各类现代生产要素向乡村聚集。同时，以数字化手段推动技术、土地、资金、政策、管理等要素向农村创新创业集聚，推动各类要素跨界配置，推动农村一二三产业有机融合。

（四）以数字化技术创新农村普惠金融服务。改善网络支付、移动支付、网络信贷等普惠金融发展环境，为农民提供足不出村的便捷金融服务，实现农户贷款线上申请、线上审批、线上还款，有效满足

广大农户多层次、多样化的金融服务需求。以数字化推进农村信用体系建设，完善各级涉农信用信息系统，建立健全农村信用信息共享机制，创新农村信用评价结果运用。规范发展数字普惠金融综合服务平台，利用数字技术改善农村普惠金融服务。

二、以数字化推动城乡基本公共服务普惠共享

（一）以数字化推动乡村教育发展。加快乡村学校普遍联网进度，推动未联网学校通过光纤、宽带卫星等接入方式普及互联网应用，实现乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校宽带网络全覆盖，深入推动乡村教育信息化。推进“互联网+教育”，推动城市优质教育资源与乡村中小学对接，持续增加农村优质教育资源供给，持续推进教育新型基础设施建设，完善农村地区学校和教学点网络及卫星电视教学环境，不断扩大优质教育资源覆盖面。

（二）以数字化加强农村医疗卫生服务。加快实现城乡居民基本医疗保险异地就医直接结算。持续推进“互联网+医疗健康”，支持乡镇和村级医疗机构提高信息化水平，加强跨区域跨机构医疗健康信息互通共享，引导医疗机构向农村医疗卫生机构提供远程医疗、远程教学、远程培训等服务。推动优质医疗资源下沉和均衡布局。深化全国统一的医疗保障信息平台应用，探索建立困难群众高额医疗费用负担信息共享机制。

（三）以数字化加强农村就业和社会保障服务。充分发挥就业服务平台作用，为脱贫人口、农民工、乡村青年等群体提供就业信息服务。加强返乡农民工就业情况大数据监测分析。推进全面覆盖乡村的

社会保障、社会救助系统建设。进一步完善国家社会保险公共服务平台，以社保卡为载体完善居民社会保障服务，推动更多人力资源和社会保障服务事项在基层就近办、线上办。

（四）以数字化推动乡村文化繁荣发展。加强农村网络文化阵地建设和网络文明建设，加强乡村网络文化引导，大力弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化。推进乡村优秀文化资源数字化，建立历史文化名镇、名村和传统村落数字文物资源库、数字博物馆，加强农村优秀传统文化的保护与传承。开展重要农业文化遗产网络展览，大力宣传中华优秀农耕文化。推进智慧图书馆和数字公共文化建设，提高农村地区全民阅读、全民艺术普及数字化服务水平。

（五）以数字化推进乡村治理能力现代化。增强农村数字化社会综合治理能力。加大农村公共区域视频监控建设力度，提升重点公共区域视频监控覆盖率，深化公共安全视频图像信息资源应用。推动“互联网+社区”向农村延伸，提高村级综合服务信息化水平，打造网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台，健全城乡社区治理体系。推进“互联网+公共法律服务”，提高乡村治理法治化水平。

三、以数字化推动城乡基础设施一体化发展

（一）加快乡村信息基础设施建设。大幅提升乡村网络设施水平，加快补齐乡村网络基础设施短板。加强基础设施共建共享，加快农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和新一代互联网发展。深入推进电信普遍服务，不断提升农村及偏远地区通信基础设施供给能力。推进农村地区广播电视基础设施建设，推动有线电视网络升级改造。

完善信息终端和服务供给。全面实施信息进村入户工程，构建为农综合信息服务平台。加快推动农村地区水利、公路、电力、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型，推进智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业建设。

（二）推进涉农数据资源共享与利用。依托国家数据共享交换平台体系，推进各部门涉农政务信息资源共享开放、有效整合。统筹整合乡村已有信息服务站点资源，推广一站多用，避免重复建设。加快完善农业农村大数据平台建设，提升农业农村大数据平台数据算力，构建全国农业农村大数据体系。深化自然资源信息、地理信息、国土空间信息等信息系统建设与应用，建设基础国情共享服务系统，推动农业农村数据资源共享利用。加快建设全国农业保险数据信息系统，推动农业保险数据共享。依托全国基层政权建设和社区治理信息系统，统筹推动基层治理数据资源归集融合和开放共享。

四、以数字化推动乡村经济多元化发展

（一）推进农业数字化转型升级。推动新一代信息技术与农业生产、经营深度融合，推动生产、分配、交换、消费等环节数字化建设。推进重要农产品全产业链大数据建设，推动农业农村基础数据整合共享。加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植业、种业、畜牧业、渔业、农产品加工业全面深度融合应用，打造科技农业、智慧农业、品牌农业。实施数字农业建设项目，探索重点品种产业数字化转型路径。推进先进适用智能农机与智慧农业、云农场建设等协同发展，挖掘现代

数字技术在农业生产场景的典型应用。加强食品农产品认证全过程信息追溯，通过数字技术实现对特色农产品的可信溯源。

（二）加强粮食全产业链数字化建设。加快数字技术与粮食产购储加销全产业链的深度融合。推进以粮食为重点的智慧大田种植试点。加强粮食收储库点信息化建设，完善粮食购销监管信息化网络，建立中央和地方政府事权粮食全覆盖、全链条、全过程数字化监管系统。持续深入推进优质粮食工程，推动粮食加工数字化升级。健全国家粮食交易平台功能，提升线下网点信息化应用能力，运用大数据等技术优化调整粮食产品供给结构。

（三）推进农村电子商务和数字物流创新发展。实施“互联网+”农产品出村进城工程，发展多种形式的农产品互联网营销渠道。进一步培育壮大农特产品网络品牌，培养新型农村电商人才，发展农村电商新基建。畅通快递进村路径，完善农村寄递物流体系，重点建设村级寄递物流综合服务站。深入推进县域商业建设，引导商贸、快递、物流、互联网企业下沉农村，推动农村商业网点设施进行数字化、连锁化、标准化建设改造。深化电子商务进农村综合示范，培育农村电商产品品牌。推动人工智能、大数据赋能农村实体店，促进线上线下渠道融合发展。推动农村物流业和农产品供应链体系数字化发展，发展农村数字物流，推进农产品加工、包装、仓储等设施建设，推进冷链物流数字化改造升级。深化乡村邮政和快递网点普及，加快建成一批智慧物流配送中心。

（四）以数字化培育乡村新业态新模式。推动互联网与特色农业

深度融合，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。培育休闲农业、生态旅游、森林康养等基于互联网的新业态。发展农村在线旅游模式，加大对全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游精品线路的宣传推广。

五、以数字化推动农民收入持续增长

（一）做好防止返贫数字化监测和帮扶。依托全国防止返贫监测信息系统，对有返贫致贫风险和严重困难的农户持续开展动态监测和帮扶。健全低收入人口动态监测和常态化救助帮扶机制，拓展全国低收入人口动态监测信息平台功能应用，将更多低保边缘人口纳入监测范围。继续加大对脱贫地区网络基础设施升级改造支持力度，推动网络扶贫行动向纵深发展。强化对产业和就业扶持，充分运用大数据平台开展对脱贫人员的跟踪及分析，巩固和提升网络扶贫成效。

（二）以数字化赋予脱贫地区内生发展动力。大力实施消费帮扶，支持脱贫地区探索数字经济背景下的消费帮扶新业态新模式，提升脱贫地区农副产品网络销售平台运营水平，多措并举扩大脱贫地区农产品销售规模。鼓励中央企业结合乡村振兴和定点帮扶工作，积极参与脱贫地区数字乡村项目开发，加强基础设施建设、运营模式创新和利益联结。依托“万企兴万村”行动，引导民营企业积极参与数字乡村建设，开辟脱贫地区群众增收新渠道。

编制：中国城镇化促进会研究部